

# Nieuwe consultant aan Zuidas laat duur pak in de kast

Frank Gersdorf

woensdag 3 december 2014, 06:00

update: woensdag 3 december 2014, 09:24



Jan van de Poll, een van de oprichters van consultant Transparency Lab, die zich vooral richt op het mkb. (Peter Strelitski)

Hij heeft geen glimmende BMW, maar een oude Volvo met meer dan 400.000 kilometer op de teller. Zijn kantoor bestaat uit een paar kamers in een anonieme

kolos langs de Zuidas in Amsterdam, zonder parkeerplaatsen voor gasten. Jan van de Poll is consultant, maar hij is anders dan de concurrenten van McKinsey, Boston Consulting, KPMG of Strategy&.

Van de Poll en zijn elf collega's van Transparency Lab hebben ook geen dure wagens of imposante kantoren nodig. De consultants van de Amsterdamse start-up doen zo veel mogelijk online. Het wereldwijde web is het platform waarop de gehele dienstverlening – van het inventariseren van de problemen tot het adviseren van het management of de medewerkers – wordt afgehandeld, van de vragenlijsten tot de infografieken en de rekening.

**'Het mkb is een markt die vele malen omvangrijker is dan die van de grote concerns'**

Aan de basis van Transparency staat een databank met daarin de antwoorden die zeven miljoen managers en medewerkers sinds 2011 hebben gegeven op vragen over bijvoorbeeld de strategie of het functioneren van de baas. Op deze 'big data' laat het bedrijf eigen berekeningen los. De patronen of

wetmatigheden die daaruit zichtbaar worden, komen in de 'bibliotheek' met de big data en vormen de grondstof voor de rapporten.

Baanbrekend en uniek, zeggen Van de Poll en collega's zelf. Trots zijn ze ook op een website die nog in de proeffase zit en die helder maakt wat hun doel is: consultancy tegen scherpe tarieven, zonder franjes en snel, efficiënt en effectief. De kosten van \$79 (omgerekend circa €63) voor het basispakket of \$99 (€79) voor een wat uitgebreidere versie betaalt de klant meteen met de creditcard. Binnen een kwartier krijgt hij een persoonlijk rapport. 'Pay, click, action', aldus Van de Poll. 'Daar is vraag naar in de Verenigde Staten, maar ook daarbuiten. Soms wil je een

gemakkelijk broodje, een andere keer een driegangenmaal.'

## Naam No Suits

Transparency Lab lanceert binnenkort ter promotie de website no-suits.com. Met deze 'merknaam' wil het bedrijf zich onderscheiden van de 'dure pakken' van de gevestigde consultants. Het concept knaagt vooral aan de wortel van het bestaan van de 'grote massa van consultants die weinig anders doen Excels en Powerpoints maken.'

Volgens Van de Poll bestaat 20% van alle consultants uit 'echte denkers'. 'Die blijven nodig. De overige 80% is aan het recyclen. Het werk van die grote groep kun je automatiseren en dat is precies wat wij doen.'

**'20% van alle consultants bestaat uit "echte denkers". De overige 80% is aan het recyclen'**

Hij verwacht dat vooral onder de

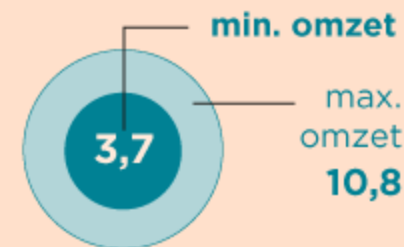
consultants die de afgelopen jaren voor zichzelf zijn begonnen, een forse uitdunning onvermijdelijk zal zijn. 'Er gaan onder de zzp'ers de komende jaren

## Economisch potentieel

Verwachte mogelijke marktomvang in 2025 van enkele technologische ontwikkelingen volgens consultancybureau McKinsey (in \$ 1000 mrd)

### Mobiel Internet

Verbeterde en goedkopere mobiele connectiviteit



### Geautomatiseerde kennis

Intelligente software voor kenniswerk (sector van Transparency Lab)



### Internet of things

Via internet gekoppelde apparaten



harde klappen vallen. Alles wat in het midden zit, verdwijnt. De keuze is in de toekomst tussen de denkers van McKinsey en andere kantoren, en automatiseerders als No Suits.'

Tegelijkertijd groeit de markt door de lagere drempels, is de verwachting. Het hele midden- en kleinbedrijf kan nu consultancy inkopen. 'De techniek die het mogelijk maakt om tegen veel lagere kosten consultancy aan te bieden, was er vroeger niet. Je moest wel een consultant met een dikke BMW inhuren', zegt Roland Hallebeek, die Transparency Lab samen met Van de Poll en een Chinese partner in Sjanghai in 2010 heeft opgericht. 'Het mkb is een markt die vele malen omvangrijker is dan die van de grote concerns. Maar daar komen die dikke BMW's niet.'

### **Totale markt**

Van de Poll en Hallebeek laten een voorspelling van McKinsey zien waaruit blijkt dat de totale markt voor geautomatiseerde kennis over tien jaar een omvang kan hebben van €5000 mrd tot €7000 mrd. Met een omzet van een kleine € 1 mln dit jaar is Transparency Lab naar eigen zeggen nog maar een 'pepernootbedrijf', maar er is dus potentieel. 'Over twee tot drie jaar komen we tussen €5 mln en €10 mln uit en daarna ver daarboven', stelt Hallebeek.

#### **Geavanceerde robotisering**

Intelligente en behendige robots voor automatisering



4,5

#### **Hernieuwbare energie**

Energie uit hernieuwbare bronnen zonder grote schade voor het klimaat

0,2



0,3

LB | Bron: McKinsey